



ASSOCIATE DEGREE

CROSSMEDIALE COMMUNICATIE

2-jarige hbo-opleiding | **Voltijd** 2026-2027

**AANMELDEN
VÓÓR 1 MEI 2026**

VOOR CREATIEVE, AMBITIEUZE DOENERS

Van creatieve ideeën, naar content die raakt. Deze tweejarige opleiding maakt van jou een impactvolle communicatieprofessional.

De Associate degree-opleiding Crossmediale Communicatie is een praktijkgerichte hbo-opleiding, waar je effectieve en creatieve content ontwikkelt. Je leert hoe je beeld, tekst en audio inzet om verhalen te vertellen die raken, activeren en veranderen.

Deze tweejarige hbo-opleiding is praktisch, tactisch én creatief. Je leert hoe je doelgroepen bereikt en beïnvloedt, hoe je jouw ideeën overtuigend presenteert, en hoe je creatief blijft denken in een wereld die nooit stilstaat. Je kunt jouw keuzes goed onderbouwen en reflecteert op je werk en leerproces. Je krijgt les in storytelling, contentstrategie, online marketing en vormgeving, en hoe je hierbij AI gebruikt. Alles wat je maakt is direct te gebruiken in de praktijk.

Na deze opleiding kun je veel kanten op. Je kunt bijvoorbeeld aan de slag als communicatiemedewerker, contentmaker, (online) marketeer of socialmediaspecialist.

Voltijd en deeltijd

De opleiding Ad Crossmediale Communicatie kan je zowel in voltijd als in deeltijd volgen. Bij de voltijdvariant doe je veel praktijkervaring op door het werken in projecten en de afstudeerstage.

Bij de deeltijdvariant volg je één dag in de week lessen en is er een koppeling met jouw werk: de opdrachten voor de opleiding voer je uit op jouw eigen werkplek. Het is dan ook belangrijk dat je bij de start van de opleiding tenminste 16 uur werkt in een voor de studie relevante functie in marketing of communicatie op mbo/hbo-niveau. De werkplek moet worden goedgekeurd door de opleiding.

Voor de deeltijddopleiding moet je rekening houden met een totale studiebelasting van 24 uur per week. Het tempo tijdens de lessen ligt bij de deeltijddopleiding hoger dan bij de voltijddopleiding en er wordt meer zelfstandigheid van je verwacht. Tegelijkertijd profiteer je er ook van dat je omringd bent met andere communicatieprofessionals. Jullie delen je kennis met elkaar en bouwen aan een krachtig netwerk.

Programma voltijd

De opleiding bestaat (naast een oriëntatiefase) uit acht periodes van elk negen weken. Elke periode staat een thema centraal en werk je meteen aan realistische opdrachten uit de praktijk. Je werkt aan verschillende communicatieproducten (beroepsproducten), zoals een communicatieplan voor een event, een creatieve campagne en content zoals video's, podcasts en socialmediaposts. Deze producten stem je af op een bepaalde doelgroep.

Met jouw werk maak je straks ook een verschil in de maatschappij. Tijdens de opleiding werk je namelijk aan actuele vraagstukken, gekoppeld aan de *Sustainable Development Goals* (SDG's). Je maakt campagnes en andere communicatieproducten die er écht toe doen.

Eerste jaar

Tijdens het eerste jaar van de opleiding maak je kennis met de opleidingscompetenties (context en strategie, doelgroep en gedrag, concept en creatie, planning en organisatie, overtuigen en verbinden, en reflecteren en ontwikkelen) en leer je stap voor stap wat het vak van communicatieprofessional inhoudt. Je gaat aan de slag met storytelling, contentstrategie, creatief schrijven, het bewerken van beelden en online marketing. Ook leer je hoe je ideeën overtuigend presenteert, zowel visueel als mondeling.

Tweede jaar

In het tweede jaar van de opleiding bouw je voort op alles wat je in het eerste jaar hebt geleerd. De opdrachten worden uitdagender en vragen meer zelfstandigheid. Je leert hoe je complexe communicatievraagstukken aanpakt en bedenkt creatieve oplossingen die passen bij de strategie en doelen van een organisatie. Ook nu werk je per periode aan een beroepsproduct.

Je verdiept je verder in het analyseren van doelgroepen, het ontwikkelen van concepten, het plannen en uitvoeren van projecten en het overtuigend presenteren van je ideeën.

Je leert hoe je keuzes onderbouwt met onderzoek en theorie, zodat jouw communicatie-uitingen straks echt resultaten bieden. Ook leer je hoe je effectief samenwerkt met opdrachtgevers en collega's.

Internationale ervaring

In het tweede jaar krijg je de kans om je blik te verbreden. Wil je je internationale en interculturele vaardigheden versterken? Dan kun je ervoor kiezen om op studiereis te gaan en/of stage te lopen in het buitenland. Zo leer je werken in een andere culturele context.

Afstuderen

In de laatste fase van de opleiding staat het afstuderen centraal. Je loopt stage bij een organisatie en werkt hier mee aan echte communicatieprojecten. Tijdens deze stage bouw je aan een bewijsportfolio: een verzameling van jouw werk, waarin je laat zien wat je geleerd hebt en hoe je de opleidingscompetenties beheerst. Hiermee laat je tijdens een criteriumgericht interview (CGI) zien dat je klaar bent om als communicatieprofessional aan de slag te gaan: zelfstandig, creatief en met impact.

Discipline overstijgend onderwijs (alleen voor voltijd)

Bij onze Associate degree-opleidingen werk je niet alleen binnen je eigen vakgebied, maar leer je ook samenwerken over de grenzen van je eigen opleiding heen. We bieden discipline overstijgend onderwijs (DOO) aan, waarbij je aan de slag gaat met vraagstukken die je samen met studenten van andere opleidingen oplost.

Programma deeltijd

Volg je de opleiding in deeltijd? Dan pas je het geleerde meteen toe bij jouw eigen werkgever.

De Associate degree Crossmediale Communicatie sluit aan op de voornaamste beroepsrollen: verkenner, ontwerper en verbinder. In deze rollen leer je communicatievraagstukken onderzoeken, creatieve concepten ontwikkelen en effectief samenwerken met verschillende stakeholders. In iedere periode van de opleiding staat één van de centrale thema's uit het werkveld centraal: *Create*, *Connect* en *Impact*.

In de opleiding (en op je werkplek) werk je aan content in verschillende vormen met tekst, beeld en audio. Je leert de juiste keuzes te maken, door je te verdiepen in communicatietheorie en onderzoek te doen naar doelgroepen, trends en de concurrentie. In de lessen (en daarbuiten) ontwikkel je praktische professionele vaardigheden zoals presenteren, adviseren en samenwerken. Theorie en praktijk zijn daarbij nauw met elkaar verbonden. Tijdens de opleiding bouw je aan een portfolio waarin je bewijzen verzamelt van je ontwikkeling. Dit portfolio laat zien dat jij klaar bent voor de volgende stap als communicatieprofessional.



Meer informatie over de deeltijd-opleiding.

Beroepen

Na twee jaar studeren ben je klaar voor het werkveld. Je ontvangt het internationaal erkende diploma *Associate degree of Communication*; een mooie springplank naar een carrière in de communicatie. Dankzij je praktijkervaring kun je direct aan de slag in een creatieve, dynamische functie. Je kunt terecht bij bureaus, bedrijven, culturele instellingen, overheden of maatschappelijke organisaties.

Voorbeelden van functies zijn:

- Communicatiemedewerker
- Social mediaspecialist
- Contentcreator
- Mediaplanner
- PR-medewerker

Ben jij creatief, nieuwsgierig en wil je iets maken wat mensen écht raakt? Dan is de Associate degree Crossmediale Communicatie iets voor jou.



“Deze tweejarige hbo-opleiding is praktisch, creatief én maatschappelijk betrokken.”

> Klik hier voor de opleidingspagina

DE OPLEIDING

Locatie

Rotterdam Academy

Museumpark 40
3015 CX Rotterdam

Toelating

Uitgebreide informatie over de toelatingsvoorwaarden, een eventueel advies over te volgen (bijspijker)vakken en de mogelijkheden van een verkorte of versnelde route vind je op de opleidingspagina op [onze website](#).

Aanmelden en studiekeuzecheck

Meld je vóór 1 mei 2026 online aan via www.studielink.nl.

Voor je aanmelding in Studielink heb je een DigiD nodig. Heb je nog geen DigiD?

Vraag deze dan tijdig aan via www.DigiD.nl.

Na aanmelding krijg je een uitnodiging voor een studiekeuzecheck.

Deelname hieraan is verplicht. De studiekeuzecheck bestaat minimaal uit een studiekeuzeadviesgesprek met de opleiding. Samen bekijken we of de gekozen opleiding voor jou de juiste is en of je ondersteuning nodig hebt om een goede start te kunnen maken met je opleiding. Na de studiekeuzecheck krijg je een studiekeuzeadvies. Bij aanmelding na 1 mei kan dit advies bindend zijn.

Kijk voor alle informatie over de aanmeldprocedure en de studiekeuzecheck op hr.nl/aanmelden.

Kosten

Jaarlijks betaal je collegegeld. De bedragen worden ieder jaar opnieuw vastgesteld. Het collegegeld voor 2026-2027 vind je vanaf april 2026 op hr.nl/collegegeld.

Voor de aanschaf van boeken, readers en andere leermaterialen (zoals softwarelicenties) moet je bij deze opleiding rekenen op een gemiddeld bedrag € 500,- per jaar. Daarnaast heb je een laptop nodig die geschikt is voor het werken met grafische programma's.

Meer weten?

- Open dagen en avonden: hr.nl/opendag
- Proefstuderen: hr.nl/proefstuderen
- Studievoorzichting: hr.nl/studievoorzichting

Alle opleidingsinformatie en praktijkvoorbeelden vind je op de opleidingspagina op hr.nl/cmc.

Officiële opleidingsnaam

Ad Crossmediale Communicatie

Taal onderwijs

Nederlands

Studiebelasting

Naast de ingeroosterde uren, moet je ook aandacht besteden aan zelfstudie. Houd rekening met een totale studiebelasting van ca. 40 uur per week.

Titel na afstuderen

Associate degree (Ad)

Doorstromen naar een bacheloropleiding

Met een Associate degree-diploma ben je toelaatbaar tot onze bacheloropleidingen. Zo kun je met een Ad Crossmediale Communicatie-diploma onder andere doorstromen naar de verwante bacheloropleiding Communicatie en deze in twee jaar tijd afronden. Bekijk alle doorstroommogelijkheden op hr.nl/van-ad-naar-bachelor.

> **Klik hier voor de opleidingspagina**

Rotterdam Academy is onderdeel
van Hogeschool Rotterdam

