

ASSOCIATE DEGREE

EVENT & EXPERIENCE MANAGEMENT

2-jarige hbo-opleiding | **Voltijd** 2026-2027

AANMELDEN
VÓÓR 1 MEI 2026

VOOR CREATIEVE EN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ORGANISATIETALENTEN

Wil jij leren hoe je evenementen en klantbelevissen organiseert die mensen raken en écht het verschil maken?

Van een festival waar duizenden bezoekers samenkomen en een lokaal evenement dat geld inzamelt voor een goed doel, tot een interactieve tentoonstelling in een museum die bezoekers nog lang blijft: overal waar mensen elkaar ontmoeten is werk voor jou.

Bij de tweejarige Associate degree-opleiding Event & Experience Management leer je betekenisvolle evenementen en klantbelevissen te ontwikkelen, te organiseren en van begin tot eind te realiseren. Je wordt opgeleid tot eventprofessional die direct inzetbaar is in de creatieve en dynamische wereld van festivals, culturele instellingen, zakelijke evenementen en maatschappelijke projecten.

Bij deze praktijkgerichte hbo-opleiding staat leren door te doen centraal. Je werkt aan uiteenlopende projecten die direct uit de praktijk komen.

Na de opleiding kun je direct aan de slag in een breed werkveld waar creativiteit, organisatie en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen. Je wordt opgeleid om klantbelevissen en evenementen te ontwerpen en organiseren die niet alleen indruk maken, maar

ook bijdragen aan de *Sustainable Development Goals* (SDG's). Zo leer je ervaringen te creëren die duurzaam, inclusief en betekenisvol zijn.

Programma

De opleiding bestaat (naast een oriëntatiefase) uit acht periodes van elk negen weken. Elke periode staat een thema centraal en werk je meteen met realistische opdrachten uit de praktijk. Zo onderzoek je hoe je klantreizen en -belevissen kunt verbeteren en vertaal je die naar creatieve concepten. Samen met een projectgroep organiseer je bovendien een volledig evenement van A tot Z om geld in te zamelen voor een goed doel.

Praktijkervaring opdoen

Naast de projecten binnen de opleiding doe je al vroeg echte werkervaring op. Via stages en korte opdrachten bij bedrijven leer je hoe het er in de praktijk aan toegaat en ontwikkel je de professionele vaardigheden die een event- en experienceprofessional nodig heeft. Deze opdrachten zijn een belangrijk onderdeel van het programma en zorgen ervoor dat je straks klaar bent om met zelfvertrouwen het werkveld in te stappen.

Eerste jaar

In het eerste jaar maak je kennis met de wereld van events en klantbelevissen. Je onderzoekt hoe je betekenisvolle ervaringen kunt ontwerpen en realiseren, terwijl je de creatieve, organisatorische en maatschappelijke kanten van het vak verkent. Elke periode staat een thema centraal dat je helpt jouw vaardigheden verder uit te bouwen.

• Thema 1: Customer experience

Je verdiept je in de klantreis: van het eerste contactmoment tot de beleving zelf.

• Thema 2: Sustainable event

Je leert evenementen ontwerpen en produceren die indruk maken én verantwoord zijn.

Tweede jaar

In het tweede jaar van de opleiding staat jouw groei als eventprofessional centraal. Je leert jezelf profileren, neemt steeds meer verantwoordelijkheid en ontdekt waar jouw toegevoegde waarde ligt in het werkveld. Je werkt aan betekenisvolle projecten zoals urban programming en doet praktijkervaring op.

• Thema 3: Urban programming

Je richt je op het ontwikkelen van evenementen die direct bijdragen aan de samenleving.



Afstuderen

In de laatste fase van de opleiding staat het afstuderen centraal. Je laat zien dat je alles wat je tijdens de opleiding hebt geleerd zelfstandig kunt toepassen in een echte werkomgeving.

Je loopt een meewerkstage bij een organisatie, waar je waardevolle praktijkervaring opdoet en laat je zien dat je klaar bent voor een carrière in de wereld van events en customer experiences.

Tijdens het afstuderen verzamel je bewijsstukken in een portfolio, waarmee je aantoont dat je alle competenties van de opleiding beheerst.

Je sluit de opleiding af met *the ultimate experience pitch*, waarin je jouw ontwikkeling en resultaten overtuigend presenteert aan examinatoren en professionals uit het werkveld.

Discipline overstijgend onderwijs

Bij onze Associate degree-opleidingen werk je niet alleen binnen je eigen vakgebied, maar leer je ook samenwerken over de grenzen van je eigen opleiding heen. We bieden discipline overstijgend onderwijs (DOO) aan, waarbij je aan de slag gaat met vraagstukken die je samen met studenten van andere opleidingen oplost.

Beroepen

Met een Ad Event & Experience Management-diploma op zak kun je alle kanten op in de wereld van belevenissen en events. Je weet hoe je mensen raakt, of dat nu klanten, medewerkers of een groot publiek zijn, en je kunt concepten bedenken én realiseren die blijven hangen. Je kunt aan de slag bij evenementenbureaus, bedrijven met een sterke focus op klantbeleving, overheden, festivals of culturele instellingen.

Voorbeelden van functies die je na de opleiding kunt vervullen zijn:

Op het gebied van *Customer Experience*:

- Customer Journey Manager
- Customer Experience Specialist
- Gastvrijheidsmanager
- Employee Experience Coördinator

Op het gebied van *Events*:

- Eventmanager
- Conceptontwikkelaar voor Events
- Teamleider Festivalproductie
- Coördinator Events, Marketing en Communicatie
- Projectmanager of PMO-ondersteuner
- Floormanagement

Wil jij events en klantbelevissen creëren die indruk maken én bijdragen aan een betere wereld? Dan is de Associate degree Event & Experience Management iets voor jou.

“Je leert ervaringen te creëren die duurzaam, inclusief en betekenisvol zijn.”

> Klik hier voor de opleidingspagina

DE OPLEIDING

Locatie

Rotterdam Academy

Museumpark 40
3015 CX Rotterdam

Officiële opleidingsnaam

Ad Event & Experience
Management

Toelating

Uitgebreide informatie over de toelatingsvoorwaarden en een eventueel advies over te volgen (bijspijker)vakken vind je op de opleidingspagina op [onze website](#).

Taal onderwijs

Nederlands

Studiebelasting

Gemiddeld ben je vier dagen op school aan het studeren en besteed je één dag aan zelfstudie en het opdoen van praktijkervaring in het werkveld. Gezien de aard van de opleiding zal het opdoen van praktijkervaring niet enkel plaatsvinden tijdens kantooruren, maar ook in het weekend en in de avonden.

Aanmelden en studiekeuzecheck

Meld je vóór 1 mei 2026 online aan via www.studielink.nl.

Voor je aanmelding in Studielink heb je een DigiD nodig. Heb je nog geen DigiD?

Vraag deze dan tijdig aan via www.DigiD.nl.

Na aanmelding krijg je een uitnodiging voor een studiekeuzecheck. Deelname hieraan is verplicht. De studiekeuzecheck bestaat uit een korte pitch en een individueel gesprek met een docent van de opleiding. Samen bekijken we of de gekozen opleiding voor jou de juiste is en of je ondersteuning nodig hebt om een goede start te kunnen maken met je opleiding. Na de studiekeuzecheck krijg je een studiekeuzeadvies. Bij aanmelding na 1 mei kan dit advies bindend zijn.

Titel na afstuderen

Associate degree (Ad)

Kijk voor alle informatie over de aanmeldprocedure en de studiekeuzecheck op hr.nl/aanmelden.

Doorstromen naar een bacheloropleiding

Met een Associate degree-diploma ben je toelaatbaar tot de bacheloropleidingen bij Hogeschool Rotterdam. Zo kan je met een Ad Event & Experience Management-diploma doorstromen naar de verwante bacheloropleidingen Leisure & Events Management en Facility Management en deze in twee jaar tijd afronden. Bekijk alle doorstroommogelijkheden op hr.nl/van-ad-naar-bachelor.

Kosten

Jaarlijks betaal je collegegeld. De bedragen worden ieder jaar opnieuw vastgesteld. Het collegegeld voor 2026-2027 vind je vanaf april 2026 op hr.nl/collegegeld.

Voor de aanschaf van boeken, readers en andere leermaterialen moet je bij deze opleiding rekenen op een gemiddeld bedrag van € 300,- per jaar. Daarnaast dien je in het bezit te zijn van een laptop.

Meer weten?

- Open dagen en avonden: hr.nl/opensdag
- Proefstuderen: hr.nl/proefstuderen
- Studievoorzichting: hr.nl/studievoorzichting

Alle opleidingsinformatie en praktijkvoorbeelden vind je op de opleidingspagina op hr.nl/eem.

> Klik hier voor de opleidingspagina

Rotterdam Academy is onderdeel
van Hogeschool Rotterdam

