

ASSOCIATE DEGREE
MANAGEMENT

2-jarige hbo-opleiding | **Voltijd + deeltijd** 2026-2027

**AANMELDEN
VÓÓR 1 MEI 2026**

DE SPARRING- PARTNER EN VERBINDER

Wil jij organisaties écht vooruit helpen? Bij Ad Management leer je hoe je mensen en middelen slim inzet, kansen herkent en processen verbetert.

Als Ad Management professional ben je vaak de 'spin in het web' en een aanpakker. Je kan snel schakelen, goed samenwerken, je bent proactief en met gevoel voor verantwoordelijkheid houd jij processen gaande. Je bent goed in plannen en organiseren en weet ook wat je moet doen als het even niet lekker loopt. Je hebt oog voor innovatieve ontwikkelingen en weet draagvlak te creëren voor creatieve plannen. En de uitvoer van de plannen, die is bij jou in goede handen. Jij laat de organisatie soepel lopen en draagt dagelijks bij aan de verbetering van de kwaliteit van de organisatie. Kortom: je bent een resultaatgerichte verbinder.

Voltijd en deeltijd

De opleiding Ad Management kan je zowel in voltijd als in deeltijd volgen. Bij de voltijdvariant doe je veel praktijkervaring op door het werken in projecten en de afstudeerstage. De opleiding geeft een brede basis en biedt je de gelegenheid je verder te oriënteren op jouw loopbaan.

Bij de deeltijdvariant is er een koppeling met jouw werk: de opdrachten voor de opleiding voer je uit op jouw eigen werkplek. Het is dan ook belangrijk dat je bij de start van de opleiding tenminste 16 uur werkt op mbo/hbo-niveau.

Programma voltijd

De opleiding bestaat (naast een oriëntatiefase) uit acht periodes van elk negen weken. Elke periode staat een thema centraal en werk je meteen met realistische opdrachten uit de praktijk.

Eerste jaar

In het eerste jaar maak je kennis met de belangrijkste kanten van management. Je leert hoe organisaties werken, hoe je processen slimmer kunt inrichten en hoe je mensen in beweging krijgt. Theorie en praktijk lopen steeds door elkaar: je leert de modellen en methodes, maar past ze meteen toe in opdrachten en projecten voor echte organisaties. Zo ontdek je waar jouw talenten liggen en hoe je direct waarde toevoegt.

- **Thema 1: Bedrijfskundige oriëntatie**
Je leert organisaties te begrijpen door ze van binnen en van buiten te bekijken.
- **Thema 2: Procesverbetering**
Je leert processen analyseren en verbeteringen door te voeren.

Goed management gaat niet alleen over plannen en organiseren, maar ook over communicatie en samenwerking. Daarom werk je aan je studievaardigheden én beroepsvaardigheden: van plannen en reflecteren tot presenteren en samenwerken in een team.

Tweede jaar

In het tweede jaar ga je een stap verder. De opdrachten worden complexer en je krijgt meer verantwoordelijkheid in je rol als toekomstig managementprofessional. Je werkt niet alleen zelfstandig, maar ook steeds vaker samen met anderen, waarbij je leert hoe verschillende perspectieven elkaar kunnen versterken. Zo ontwikkel je je verder tot een kritische professional die weet hoe organisaties duurzaam verbeterd kunnen worden.

- **Thema 3: Verandermanagement**
Je ontdekt hoe organisaties omgaan met verandering en hoe jij veranderingen kunt organiseren en ondersteunen.
- **Thema 4: Interdisciplinair samenwerken/verdieping HRM**
In dit blok krijg je de kans om je eigen route te kiezen. Je kunt je verbreden door te werken aan interdisciplinair samenwerken of je kiest voor verdieping in HRM.
- **Thema 5: Duurzaam verbeteren**
Je onderzoekt hoe organisaties niet alleen op korte termijn, maar juist ook structureel en toekomstgericht sterker kunnen worden

Internationale ervaring

In het tweede jaar krijg je de kans om je blik te verbreden. Wil je je internationale en interculturele vaardigheden versterken? Dan kun je ervoor kiezen om stage te lopen in het buitenland. Zo leer je werken in een andere culturele context en verbeter je je Engels.

Afstuderen

In de laatste fase van de opleiding staat het afstuderen centraal. Je laat zien dat je alles wat je in de afgelopen twee jaar hebt geleerd zelfstandig kunt toepassen in een echte organisatie.

Tijdens je afstudeerstage werk je aan een praktijkvraagstuk dat écht impact heeft. Je voert een verbeterproject uit dat bijdraagt aan een duurzame verandering binnen de organisatie en zorgt dat processen slimmer en efficiënter verlopen.

Naast het oplossen van het vraagstuk werk je aan jouw persoonlijke leiderschap.

Discipline overstijgend onderwijs (alleen voor voltijd)

Bij onze Associate degree-opleidingen werk je niet alleen binnen je eigen vakgebied, maar leer je ook samenwerken over de grenzen van je eigen opleiding heen. We bieden discipline overstijgend onderwijs (DOO) aan, waarbij je aan de slag gaat met vraagstukken die je samen met studenten van andere opleidingen oplost.

Programma deeltijd

Volg je de opleiding in deeltijd? Dan pas je het geleerde meteen toe bij jouw eigen werkgever. Tijdens de opleiding werk je aan vaardigheden en deel je je ervaringen vanuit de praktijk met jouw studiegenoten. Met een expert uit de beroepspraktijk werk je aan jouw onderzoekende houding en spar je over jouw analyse en gekozen oplossingsstrategie vanuit jouw eigen praktijk. Met trainers werk je in kleine groepen aan het verbeteren van jouw professionele vaardigheden en met een coach bespreek je jouw persoonlijke ontwikkeling.

Bij de deeltijdvariant van de opleiding werken we nauw samen met de Ad-opleiding Management in de Zorg. Zo kan je in semester 2 het onderdeel 'Presterende Teams' volgen bij deze opleiding. Dit geeft je de mogelijkheid om het programma van de opleiding aan te passen aan jouw eigen leerbehoeften en doelstellingen.

De opleiding biedt tevens de mogelijkheid technologische ontwikkelingen en uitdagingen als uitgangspunt te nemen voor de vraagstelling en de gekozen oplossingen. Zo kunnen de vraagstukken rondom verduurzaming en digitalisering dus onderdeel uitmaken van de semesters.



Meer informatie
over de opleiding
Management
deeltijd

Beroepen

Met een Ad Management-diploma op zak kun je veel kanten op. Je kunt aan de slag in allerlei sectoren: van zorg en onderwijs tot techniek, logistiek of zakelijke dienstverlening. Organisaties zoeken mensen die overzicht houden, slim plannen en met beide benen in de praktijk staan. Na deze opleiding ben jij precies zo iemand: een verbindende doener die snapt hoe processen werken én hoe je ze verbetert.

Of je nu graag coördineert, analyseert of organiseert, met de opleiding Management maak je jezelf breed inzetbaar. En omdat je tijdens de opleiding al praktijkervaring opdoet, weet je straks precies waar jouw kracht ligt.

Voorbeelden van functies:

- Teamlead backoffice
- Bedrijfs- of afdelingsleider
- Projectcoördinator
- Customer experience manager
- HR-assistent of HR-officer
- Office manager
- Projectmanagement ondersteuner (PMO)
- Kwaliteitsmedewerker

Ook kun je doorstromen naar een verwante bacheloropleiding zoals Bedrijfskunde en deze in twee jaar tijd afronden.

Wil jij een sleutelrol spelen in het soepel laten draaien van organisaties? Dan is de Associate degree Management iets voor jou.

“Naast een brede inhoud richt deze opleiding zich ook sterk op persoonlijke vaardigheden.”

**> Klik hier voor de
opleidingspagina**

DE OPLEIDING

Locatie

Rotterdam Academy

Museumpark 40
3015 CX Rotterdam

Officiële opleidingsnaam

Ad Management

Taal onderwijs

Nederlands

Toelating

Uitgebreide informatie over de toelatingsvoorwaarden, een eventueel advies over te volgen (bijspijker)vakken en de mogelijkheden van een verkorte of versnelde route vind je op de opleidingspagina op [onze website](#).

Studiebelasting

Naast de ingeroosterde uren, moet je ook aandacht besteden aan zelfstudie. Houd rekening met een totale studiebelasting van ca. 40 uur per week voor de voltijdopleiding en ca. 20 uur per week voor de deeltijdopleiding.

Aanmelden en studiekeuzecheck

Meld je vóór 1 mei 2026 online aan via www.studielink.nl.

Voor je aanmelding in Studielink heb je een DigiD nodig. Heb je nog geen DigiD?

Vraag deze dan tijdig aan via www.DigiD.nl.

Titel na afstuderen

Associate degree (Ad)

Na aanmelding krijg je een uitnodiging voor een studiekeuzecheck. Deelname hieraan is verplicht. De studiekeuzecheck bestaat minimaal uit een studiekeuze-adviesgesprek met de opleiding. Samen bekijken we of de gekozen opleiding voor jou de juiste is en of je ondersteuning nodig hebt om een goede start te kunnen maken met je opleiding. Na de studiekeuzecheck krijg je een studiekeuzeadvies. Bij aanmelding na 1 mei kan dit advies bindend zijn.

Doorstromen naar een bacheloropleiding

Met een Associate degree-diploma ben je toelaatbaar tot onze bacheloropleidingen.

Zo kan je met een

Ad Management-diploma onder andere doorstromen naar de verwante bacheloropleiding Bedrijfskunde of Human Resource Management deeltijd en deze in twee jaar tijd afronden. Bekijk alle doorstroommogelijkheden op hr.nl/van-ad-naar-bachelor.

Kijk voor alle informatie over de aanmeldprocedure en de studiekeuzecheck op hr.nl/aanmelden.

Kosten

Jaarlijks betaal je collegegeld. De bedragen worden ieder jaar opnieuw vastgesteld. Het collegegeld voor 2026-2027 vind je vanaf april 2026 op hr.nl/collegegeld.

Voor de aanschaf van boeken, readers en andere leermaterialen moet je bij deze opleiding rekenen op een gemiddeld bedrag van € 200,- per jaar. Daarnaast wordt het aangeraden in het bezit te zijn van een laptop.

> [Klik hier voor de opleidingspagina](#)

Meer weten?

- Open dagen en avonden: hr.nl/opensdag
- Proefstuderen: hr.nl/proefstuderen
- Studievoorzichting: hr.nl/studievoorzichting

Alle opleidingsinformatie en praktijkvoorbeelden vind je op de opleidingspagina op hr.nl/management.

Rotterdam Academy is onderdeel
van Hogeschool Rotterdam

