

ASSOCIATE DEGREE

SMART MEDIA PRODUCTION

2-jarige hbo-opleiding | **Voltijd** 2026-2027

AANMELDEN
VÓÓR 1 MEI 2026

MAAK IMPACT MET CREATIVITEIT EN TECHNOLOGIE

Creëer impactvolle mediaproducten met AI, VR en 3D, en word de creatieve professional van de toekomst.

Wil jij creatieve ideeën omzetten in mediaproducten die echt opvallen en raken? Bij de tweejarige Associate degree-opleiding Smart Media Production leer je slimme mediaproducten te ontwikkelen die opvallen, inspireren én persoonlijk zijn, zoals interactieve VR-tours, dynamische social media-campagnes of AI-gestuurde content.

Bij deze praktijkgerichte hbo-opleiding combineer je creativiteit en techniek om unieke, gepersonaliseerde mediaproducten te ontwikkelen, verspreiden en continu te verbeteren. Je werkt, samen met je medestudenten, aan echte opdrachten van bedrijven en zet technologie in zoals artificial intelligence (AI), virtual reality (VR) en 3D-software, zonder dat je uitgebreid hoeft te programmeren. Zo maak jij content die precies aansluit bij de interesses van jouw doelgroep.

Voorbeelden hiervan zijn het ontwerpen van een interactieve festivalcampagne, het creëren van dynamische content voor digitale billboards dat zich aanpast aan het weer, het maken van gepersonaliseerde video-advertenties voor social media, of het ontwikkelen van een VR-tour voor een museum waarbij bezoekers kunstwerken interactief ontdekken.

Tijdens de opleiding staat ethiek centraal, zodat je bewust omgaat met de impact van media en technologie op jouw publiek. Je leert mediaproducten ontwikkelen met oog voor privacy, sociale impact en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ook ontwikkel je een ondernemende mindset, leer je kansen signaleren, nieuwe ideeën uitproberen en kritisch reflecteren op je eigen werk. Zo groei je uit tot een creatieve mediaprofessional die in een snel veranderende mediabranche impact maakt.

Programma

De opleiding bestaat (naast een oriëntatiefase) uit acht periodes van elk negen weken. Elke periode staat een thema centraal en werk je meteen met realistische opdrachten uit de praktijk.

Studio

Het hele jaar door werk je in de studio: dé plek waar leren en maken samenkomen. Je werkt in projectteams aan opdrachten voor echte opdrachtgevers, waarbij je de nieuwste technieken en tools inzet om impactvolle media-oplossingen te creëren. Elke periode sluit je af met een gezamenlijke expo, waarin je jouw eindproducten en creatieve ontwikkeling presenteert. Zo laat je niet alleen zien wat je kunt, maar ook hoe je als mediaprofessional groeit.

Eerste jaar

In het eerste jaar leg je een stevige basis als mediaprofessional. Je maakt je de belangrijkste theorie en vaardigheden eigen en ontdekt hoe je creatieve concepten vertaalt naar innovatieve mediaproducties. Je werkt niet alleen aan je technische skills, maar ontwikkelt ook een onderzoekende en nieuwsgierige houding, essentieel om vraagstukken op het gebied van mediatechnologie op te lossen of eraan bij te dragen. Elke onderwijsperiode staat in het teken van een ander thema.

• Thema 1: Enhanced Content

Je verdiept je in manieren om content te verrijken en aantrekkelijker te maken.

• Thema 2: Public Space

Hier onderzoek je hoe media en technologie kunnen worden toegepast in de openbare ruimte.

• Thema 3: Data Usage

Je ontdekt hoe data kan helpen om media persoonlijker en effectiever te maken.

• Thema 4: Immersive Content

In dit thema duik je in de wereld van virtual reality, augmented reality en andere meeslepende vormen van media.



Tweede jaar

In het tweede jaar verdiep je je verder in het vakgebied en geef je richting aan jouw eigen specialisatie binnen de mediawereld. Je bouwt voort op de kennis en vaardigheden uit het eerste jaar en kiest steeds meer jouw eigen pad als mediaprofessional. Je krijgt meer verantwoordelijkheid, werkt zelfstandiger en leert methodisch te werken aan innovatieve mediaproducties en campagnes.

Afstuderen

In de laatste fase van de opleiding staat het afstuderen centraal. Je combineert een stage bij een mediabedrijf met het uitvoeren van jouw afstudeeropdracht. In deze periode zet je jouw kennis en vaardigheden in om een concrete bijdrage te leveren aan échte mediaprojecten en ontwikkel je innovatieve oplossingen binnen de mediatechnologie.

Tijdens je afstudeeropdracht werk je volgens de maakcyclus: je onderzoekt, ontwerpt, test en verbetert je ideeën continu. Zo laat je zien dat je niet alleen creatieve concepten kunt bedenken, maar ze ook methodisch kunt uitwerken en onderbouwen.

Discipline overstijgend onderwijs

Bij onze Associate degree-opleidingen werk je niet alleen binnen je eigen vakgebied, maar leer je ook samenwerken over de grenzen van je eigen opleiding heen. We bieden discipline overstijgend onderwijs (DOO) aan, waarbij je aan de slag gaat met vraagstukken die je samen met studenten van andere opleidingen oplost.

Beroepen

Met een Ad Smart Media Production-diploma op zak ben je klaar om aan de slag te gaan in dynamische en toekomstgerichte mediaberoepen. Je kunt werken bij mediabedrijven, creatieve bureaus of in-house bij organisaties die content produceren, verspreiden en analyseren. Met jouw kennis van mediatechnologie, AI, VR, 3D-software en data ben je in staat om mediaproducten te ontwikkelen, distribueren en verbeteren, gericht op specifieke doelgroepen.

De opleiding bereidt je voor op functies die aansluiten bij drie uitstroomprofielen:

1. Contentcreatie & design

Je ontwikkelt creatieve concepten en interactieve media, van visuals en animaties tot video's en AR/VR-toepassingen. Voorbeelden van functies: content creator, multimedia designer en prompt engineer.

2. Contentdistributie & strategie

Je plant, publiceert en optimaliseert mediacontent op verschillende kanalen, gebaseerd op data, doelgroepanalyse en prestaties. Voorbeelden van functies: content distributor, content marketeer en growth hacker.

3. Projectmanagement (productownership)

Je coördineert mediaprojecten van idee tot eindproduct, stuurt teams aan en bewaakt kwaliteit en deadlines. Voorbeelden van functies: media product owner en projectcoördinator media.

Wil jij met slimme media de toekomst vormgeven? Heb jij lef, ben je ondernemend en zit je vol ideeën? Dan is de Associate degree Smart Media Production een goede match.

“Deze opleiding biedt precies de mix van media, creativiteit en techniek die nodig is om echt innovatief te zijn.”

- Vincent Forsch, manager bij 360fabriek

> Klik hier voor de opleidingspagina

DE OPLEIDING

Locatie

Rotterdam Academy

Museumpark 40
3015 CX Rotterdam

Officiële opleidingsnaam

Ad Smart Media Production

Taal onderwijs

Nederlands

Toelating

Uitgebreide informatie over de toelatingsvoorwaarden, een eventueel advies over te volgen (bijspijker)vakken en de mogelijkheden van een verkorte of versnelde route vind je op de opleidingspagina op [onze website](#).

Studiebelasting

Naast de ingeroosterde uren, moet je ook aandacht besteden aan zelfstudie. Houd rekening met een totale studiebelasting van ca. 40 uur per week.

Aanmelden en studiekeuzecheck

Meld je vóór 1 mei 2026 online aan via www.studielink.nl.

Voor je aanmelding in Studielink heb je een DigiD nodig. Heb je nog geen DigiD?

Vraag deze dan tijdig aan via www.DigiD.nl.

Titel na afstuderen

Associate degree (Ad)

Na aanmelding krijg je een uitnodiging voor een studiekeuzecheck. Deelname hieraan is verplicht. Samen bekijken we of de gekozen opleiding voor jou de juiste is en of je ondersteuning nodig hebt om een goede start te kunnen maken met je opleiding. Na de studiekeuzecheck krijg je een studiekeuzeadvies. Bij aanmelding na 1 mei kan dit advies bindend zijn.

Doorstromen naar een bacheloropleiding

Met een Associate degree-diploma ben je toelaatbaar tot onze bacheloropleidingen. Zo kun je met een Ad Smart Media Production-diploma doorstromen naar de verwante bacheloropleiding Commerciële Economie | Creative Marketing & Innovation en deze in twee jaar tijd afronden. Bekijk alle doorstroommogelijkheden op hr.nl/van-ad-naar-bachelor.

Kijk voor alle informatie over de aanmeldprocedure en de studiekeuzecheck op hr.nl/aanmelden.

Kosten

Jaarlijks betaal je collegegeld. De bedragen worden ieder jaar opnieuw vastgesteld. Het collegegeld voor 2026-2027 vind je vanaf april 2026 op hr.nl/collegegeld.

> Klik hier voor de opleidingspagina

Voor deze opleiding wordt het aangeraden in het bezit te zijn van een laptop die minimaal voldoet aan de volgende eisen: intel i7 of ryzen 7 processor, rtx 4050 grafische kaart en 16 GB RAM. Voor de aanschaf van boeken, readers en andere leermaterialen moet je bij deze opleiding rekenen op een gemiddeld bedrag van € 500,- per jaar.

Meer weten?

- Open dagen en avonden: hr.nl/opendag
- Proefstuderen: hr.nl/proefstuderen
- Studievoorzichting: hr.nl/studievoorzichting

Alle opleidingsinformatie en praktijkvoorbeelden vind je op de opleidingspagina op hr.nl/smp.

Rotterdam Academy is onderdeel
van Hogeschool Rotterdam

