

BEDRIJVEN VOORZIEN STUDENTEN VAN OPDRACHTEN

STUDENTEN LOSSEN LOGISTIEKE PUZZELS OP

Met opdrachten voor verbeterprocessen vanuit bedrijven maakt de associate degree-opleiding Logistiek Management van de Rotterdam Academy voor studenten zo veel mogelijk de koppeling met de praktijk. Daardoor snijdt het mes aan twee kanten, want de studenten werken aan oplossingen waar de bedrijven écht iets mee kunnen.

Tekst **Vincent Krabbendam**, foto's **Rotterdam Academy**

Jeroen Vrins is onderwijsmanager van de associate degree-opleiding Logistiek Management aan de Rotterdam Academy, onderdeel van de Hogeschool Rotterdam. Zijn collega Beer van Eldik is als coördinator verbonden aan deze opleiding, die sinds 2017 bestaat. Een associate degree (Ad) is een tweejarige hbo-opleiding met focus op de praktijk, waarbij studenten in dit geval leren om verbeteringen aan te brengen in logistieke processen. Wie de studie heeft afgerond, kan met een diploma op zak de brede arbeidsmarkt op. Doorgaan om de gangbare vier jaar die voor een bachelor-studie staat vol te maken en zo het bachelor-diploma te behalen, is eveneens een optie.

"Er wordt vaak geroepen dat het hbo praktischer ingericht moet worden. Met de 'Ad Logistiek Management' geven we daar invulling aan, onder meer door veel met bedrijven samen te werken", legt Vrins uit. Van Eldik vult aan dat de opleiding mede in het leven is geroepen om de doorstroom van het mbo naar het hbo te bevorderen. "We zien écht dat studenten die stap makkelijker maken en dat we een doelgroep bereiken die eerder niet goed werd aangesproken. Na twee jaar studeren kunnen ze weloverwogen de keuze

maken: een deel gaat op zoek naar een baan, anderen gaan voor de bachelor en hebben dan een aanzienlijk hogere slagingskans dan toen de associate degree er nog niet was. We zien veel studenten in die twee jaar een enorme ontwikkeling doormaken en échte verbeteringen bedenken voor logistieke processen van bedrijven. Dat maakt ons als docenten natuurlijk trots."

Samenwerking cruciaal

De opleiding volgt qua opzet grotendeels de logistieke keten. In elke onderwijsperiode staat een ander thema centraal. Dat zijn in het eerste jaar warehousing, transport, productie en geïntegreerde logistiek. In jaar twee komen markt en verkoop aan bod, net als verbeter technieken, waarna het laatste halfjaar in het teken staat van een diepgaande verbeteropdracht. Wat bij het ene thema wordt geleerd, wordt meegenomen naar de volgende perioden. Het onderwijs wordt gekoppeld aan praktijkopdrachten en daarvoor is samenwerking met het bedrijfsleven cruciaal.

"Voor elke periode brengen bedrijven casussen in. Bij warehousing maken de studenten bijvoorbeeld een inrichting



Het gebouw van de Rotterdam Academy.

voor diverse ondernemingen en dat presenteren ze aan het eind van die periode op de Rotterdam Academy aan al die bedrijven", aldus Vrins. "Zij zien daar de studenten die de verbeterprocessen hebben bedacht en dat kan weer leiden tot het aanbieden van bijvoorbeeld een stageplek." Bij de deeltijdvariant, die sinds 2019 bestaat, werkt het anders. Daar werken de studenten aan casussen van de bedrijven waar ze al werken, om procesverbeteringen te realiseren. Voor die groep is de 'Ad' vaak een methode om zich in de bestaande werkomgeving verder te ontwikkelen.

Tientallen bedrijven

De casussen voor de voltijders vertalen medewerkers van de Rotterdam Academy in praktijkopdrachten, zodat de betrokken bedrijven niet belast worden met dat werk. "De studenten leggen minimaal één bezoek af aan het bedrijf in



Jeroen Vrins: "We willen de bedrijven zo min mogelijk belasten en hun deelname laagdrempelig houden."



Beer van Eldik: "We worden steeds vaker benaderd door oud-studenten."



Sanne de Goeij richtte zich in haar afstudeeropdracht op het fors reduceren van nabestellingen bij een bedrijf in de haven van Rotterdam.



kwestie. Vaker zou in principe best kunnen, maar we willen de ondernemingen zo min mogelijk belasten en hun deelname laagdrempelig houden”, vertelt Vrans. Of de bedrijven ook iets doen met de bedachte procesverbeteringen, hangt volgens hem sterk van het moment af. “In de allereerste periode bedenken de studenten een nieuwe inrichting voor de warehousing van een bedrijf. De implementatie daarvan vraagt nogal wat van een bedrijf, dus dat gebeurt niet zo snel. Tegelijkertijd komt het geregeld voor dat iemand een mooie oplossing bedenkt en dat de student die tijdens een stage mag implementeren.”

Door die aanpak en de bewezen waarde van de studie zijn er inmiddels enkele tientallen bedrijven uit allerlei sectoren en markten waarop een beroep kan worden gedaan. Vrans: “Steeds vaker benaderen ook oud-studenten ons met casussen vanuit de bedrijven waar zij inmiddels werken.” Van Eldik vult aan: “Ik ben alleen de afgelopen week al door drie oud-studenten benaderd die opdrachten voor onze studenten hebben of op zoek zijn naar stagiairs. En ook vanuit de andere opleidingen worden we veel bevroegd, omdat ze zien dat wat wij doen voor alle betrokkenen goed werkt.” Vrans: “Het is een groot voordeel dat alle 21 Ad-opleidingen van de Hogeschool Rotterdam bij de Rotterdam Academy zijn ondergebracht. Dat zorgt voor korte lijnen die het makkelijk maken om van elkaar te leren, wat we onder meer doen met multidisciplinaire *crossover*-projecten. Een voorbeeld daarvan is een project op het gebied van enterpriseresourceplanning dat we samen met de ICT-opleidingen doen.”

Uitdagende opdracht

Recent rondde Sanne de Goeij de Ad Logistiek Management af. Veel van haar familieleden werken in de logistiek en zij wil zelf eveneens graag in deze sector aan de slag. Haar keuze viel op Ad Logistiek Management. “Het praktijkgerichte van deze opleiding sprak me erg aan, want daarvan leer je het

meest. De koppeling tussen theorie en praktijk door middel van projecten en de regelmatige reflectie met de docenten zorgen er echt voor dat je alles beter begrijpt en meer samenhang ziet tussen de verschillende aspecten van logistiek.”

De Goeij liep stage bij een bedrijf dat kampte met diverse logistieke uitdagingen, waarvan zij de grootste voor haar rekening nam: het aantal nabestellingen fors terugdringen. “Dit bedrijf in de haven van Rotterdam slaat zijn producten voor klanten op het eigen terrein op. Bij het laden van de

scheppen wordt een veiligheidsmarge aangehouden en daarom mogen schippers één keer nabestellen om tot het werkelijk afgesproken gewicht te komen. In de praktijk waren daar echter vaak wel vijf of zes nabestellingen voor nodig. Dat proces telkens opnieuw opstarten kostte het bedrijf veel tijd en geld. Daarom kreeg ik in het kader van mijn stage de opdracht om het aantal nabestellingen van vijf terug te brengen naar één of zelfs nul.”

De Goeij verdiepte zich in de bestaande processen bij het bedrijf en interviewde veel betrokkenen. Uitgangspunten waren beter gebruik van bestaande meetapparatuur en draagvlak creëren onder medewerkers en andere betrokkenen. “Daaruit bleek dat het wegen van de ladingen erg onnauwkeurig gebeurde. De schippers deden telkens kleine

nabestellingen om maar niet te veel lading aan boord te krijgen.”

Nieuwe werkinstructies

Daarom schreef De Goeij een werkinstructie voor het schoonmaken, controleren en kalibreren van bestaande weegapparatuur. De oude werkinstructie van zeventien pagina's werd vervangen door een exemplaar van twee kantjes. Ook kwam er een draaiboek voor de communicatie tussen de controlekamer en de schippers.

Haar oplossingen werden beoordeeld met een 9,8 en zijn door het bedrijf geïmplementeerd. “Dat heeft geleid tot een tijdsbesparing van 31,6 procent in de laadtijd van de schepen en 81,2 procent als het om nabestellingen gaat. De kosten zijn daardoor met zo'n 3 miljoen euro per jaar afgenomen”, aldus De Goeij.

Het is dan ook niet vreemd dat het bedrijf haar graag in dienst wilde nemen. “Maar ik wil het liefst in de planning beginnen en daar was nu geen plek. Onlangs ben ik aangenomen bij een ander bedrijf in de haven, waar ik mij met planning en aansturing ga bezighouden. Onderdeel daarvan is een intensief inwerktraject van twee jaar met diverse opleidingen en trainingen, zodat ik niet alleen werk maar ook nog een hoop zal leren.” ●

“We bereiken een **doelgroep** die eerder niet goed werd aangesproken”